

★ 您的明天，铭天的视野



放眼未来，选择铭天 ★

2015年7月第3期 （总第3期）



## 铭天知识产权周刊

MeanCare Intellectual Property



（铭天知识产权客户--北京市慕田峪长城旅游服务公司）

《铭天知识产权周刊》编辑部



**2015年7月第3期 （总第3期）**

2015年7月15日（周刊）

**主 办：**《铭天知识产权周刊》编辑部

**顾 问：**郑剑军

**主 编：**罗丽娅 李颖

**副主编：**杨冬霞 赵姗

**编 委：**杨冬霞 赵姗 高宏丽 钟磊

王春雨 苑丁

**地 址：**北京市西城区马连道路 19 号

茶马大厦 15层（100055）

**电 话：**400-865-0075 / 010-83204505

**传 真：**010-63326276

**邮 箱：**mcip@meancare.com

**网 址：**www.ming-tian.com

**微 信：**MeanCare

## 《铭天知识产权》简介

北京铭天知识产权代理有限公司（以下合称为“公司”），系经国家工商行政管理总局商标局备案登记，以及国家知识产权局、版权局认可的综合性专业法律服务机构。公司总部位于北京，毗邻国家商标局，具有良好的地理优势。并且通过多年的努力，公司在行业内建立了广泛、长期、紧密的合作关系，能够为客户提供包括但不限于商标、专利、版权等全方位的知识产权法律服务，尤其在驰/著名商标认定、商标风险代理方面取得了显著成就。

同时铭天公司通过多年的努力，在司法、行政等政务主管和职能部门中树立了良好的工作形象，并在与各行各业客户的知识产权业务合作中，亦建立起了良好的职业信誉。依托良好的社会关系网络，以及与国家商标局、国家知识产权局专利局等政府主管部门顺畅的工作沟通，公司在中国驰名商标认定、著名商标认定、商标风险处理、商标行政诉讼、知识产权战略制定等业务上，具备得天独厚的优势。

自成立以来，铭天公司一直致力于知识产权领域或法律的研究与实践，始终坚持“专业、高效、细致、热情”的服务宗旨，根据客户的需要提供个性化、系统化、全方面的纵深法律服务，协助客户将知识产权管理工作深入到企业的每一个环节中。凭借高水平的专业团队与高标准的服务方式，铭天正成为行业中的佼佼者。



## 目 录

<b>铭天动态 .....</b>	<b>4</b>
北京铭天与恒昌利通达成战略合作关系.....	4
你的品牌名字取对了吗? .....	5
<b>行业咨询 .....</b>	<b>6</b>
新诤信能否成为知识产权“第一股”? .....	6
创新驱动时代，为什么“70%的企业没有专利” .....	8
企业家不得不知的商标注册风险.....	10
<b>典型案例 .....</b>	<b>12</b>
“瑞丽”：是地名还是商标.....	12
“南大”之争：南京大学已注册商标，南昌大学：重名没影响.....	13
“海底捞”维权叫“海×捞”都不行.....	16
<b>客户风采 .....</b>	<b>18</b>
铭天客户之北京市慕田峪长城旅游服务公司.....	18



## 铭天动态

### 北京铭天与恒昌利通达成战略合作关系

【作者：铭天知识产权】



北京恒昌利通投资管理有限公司（以下简称“恒昌利通”），总部位于北京，是一家集提供财富管理及借款咨询服务与对接、信用风险评估与管理、信用数据整合服务等服务于一体的综合性现代服务类企业。自成立至今，已在全国二十余个省市自治区，两百多座城市开设了分公司。

2015年1月，恒昌利通公开向社会招标采购知识产权保护专项服务，在多家知识产权代理公司参与的招标采购会上，北京铭天凭借在知识产权法律领域突出的表现及项目团队专业、合理的投标方案成功中标“知识产权保护专项服务采购项目”。此后，北京铭天与恒昌利通就知识产权法律服务事宜签署了正式的框架合作协议。

截止2015年6月，恒昌利通已委托北京铭天代理申请注册了近千件商标，其中

以“恒昌”、“恒昌财富”、“图形”商标为核心，并对已开展的业务名称、尚待开展的业务名称及未来涉及到的业务名称进行了保护注册，基本完成了初步的商标保护计划。近日，北京铭天已与恒昌利通就下一步知识产权保护事宜确定了基本方案。

在与恒昌利通的合作中，北京铭天竭诚、专业的服务得到了恒昌利通的高度认可，这也为双方继续长期合作奠定了良好的基础。

北京铭天服务的金融企业除恒昌利通外，还包括但不限于广东俊特团贷网络信息服务股份有限公司、深圳市融智投资顾问有限责任公司、国瑞泰控股有限公司、北京瑞钱宝信息服务有限公司等，北京铭天在为金融企业、互联网金融企业服务方面有着丰富的行业经验。

北京铭天还为中国全聚德集团、亚洲蕉叶集团、井中集团、九州通医药集团、人福医药集团、德国TIPTOP公司、台湾硕天科技、天风证券、红人服饰集团、汉口精武鸭脖等客户提供过常年或单项知识产权法律服务，客户广泛分布于餐饮、食品、家电、商业、特许经营、广告传媒、文化、医药化工、通讯、软件、电信、互联网等不同行业和领域，专业的服务赢得了新老客户的信赖。



在此，祝愿北京铭天与恒昌利通的合作愉快而顺利。

你的品牌名字取对了吗？

【作者：铭天知识产权】

很多企业都在创立自己的品牌，可是很多企业、特别是新的企业家根本没搞清楚企业名称、品牌和商标的关系。品牌是指公司名称、产品或服务的商标，和其他可以有别于竞争对手的标示、广告等构成公司独特市场形象的无形资产。

下面来给大家说说怎么确立、定位自己的商标品牌，从而起个有战略的商标名字来。

#### 品牌命名的第一个要点：定位反应

就是要求名字能让顾客“望文生义”，反映品牌所代表的品类或特征特性，给人以专家品牌印象或正面联想，例如，“周黑鸭”“汤城小厨”“饭扫光”等品牌，就很容易传递卤鸭、汤菜馆、下饭菜的专家型认知。从而有助于减少传播过程中被问“那是啥”的概率以提高沟通效率。

#### 品牌命名的第二要点：品牌反应

就是说，哪怕客户初次听到，也要一听就感觉是个品牌名而不是个通用词汇，才容易被当作品牌来记忆。

有的企业以为将品类名注册为品牌名，就可以独占品类封杀竞争对手，这是一个天大的误区。比如，普通消费者听到“金华火腿”多半会问“哪个牌子的金华火腿最好？”，即便看到“金华火腿”产品也可能困惑“这产品咋连个牌子都没有？”恐怕这是让独占了“金华火腿”商标的金华火腿公司吐血的问题。而金华地区的其他火腿，品类名只好改为“金字火腿”，导致“金华火腿”品类缺乏跟进者而缺乏热度，难以做大。

#### 品牌命名的第三个要点：利于传播

就是要尽一切可能降低传播负荷，增加传播机会。

降低传播负荷的第一个考虑就是听音知名，即一听就明白是哪几个字，比如“农夫山泉”“淘宝”。听音就能知名的品牌传播，因而更容易传播。如果听者问“是哪几个字？”就会干扰传播，本项得分就减半了。

降低传播负荷的第二个考虑是简短。品牌名最好是两个字或三个字。一个字在汉语中基本没有品牌反应，需附加“牌”字如“柒牌”“马牌”，其实浪费了一个字的表达机会。四个字的并非不可以，但四字名的定位反应应当强烈到无需附加品类名，否则长名字再加上品类名就更长，



传播负荷大增。比如“农夫山泉”“汤城小厨”就是不错的四字名，无需说成“农夫山泉矿泉水”“汤城小厨餐馆”。

降低传播负荷的第三个考虑是避免字母缩写、纯数字以及字母和数字、数字和汉字、汉字和字母混合的品牌名。这一类品牌名不仅容易缺乏定位反应和品牌反应（因而缺少记忆线索），而且不易口头传播。

降低传播负荷的第四个考虑其实不是关于品牌名本身的，而是关于品牌名和公司名之间关系的。对于中小企业来说，最好是公司名和品牌名一致，因为有些场合只适合出现公司名，两者一致能让真正重要的品牌名得到更多传播。

#### 品牌命名的第四个要点：避免混淆

目的也是利于传播，但立足点不同。前面的“利于传播”立足于好名字的本身特征，而“避免混淆”则要求好名字不应与所处环境中众所周知的名字过于相似而造成混淆。比如“黄太吉”和“牛炖”，在“利于传播”的“听音知名”一关，听者很容易误以为自己听对了“皇太极”“牛顿”，于是追问“哪几个字？”

让说者解释一下的机会都没有，但当

听者将来真的见到“黄太吉”“牛炖”时，恐怕只会疑惑，而不会认为自己听说过这些品牌，这就是玩弄谐音文字游戏导致的混淆后果，这种品牌少于大器者，是最容易掉入的起名误区之一。

以上是基于定位理论总结出来的系统起名方法，请大家斟酌借鉴。

## 行业咨询

### 新净信能否成为知识产权“第一股”？

【来源：中国知识产权咨询网】



近日，中国证券监督管理委员会（下称证监会）披露了上海新净信知识产权服务股份有限公司（下称新净信）的首次公开发行股票并在创业板上市招股说明书（下称招股说明书）。如果新净信通过证监会审批，并在创业板上市，其将是中国第一家上市的知识产权服务机构。



作为行业内第一家敢于“吃螃蟹”的知识产权服务机构，新净信的上市进程受到业界广泛关注。有专家表示，新净信在招股说明书中未披露完整、真实的信息，且受制于经营范围，新净信的持续盈利能力可能会受到较大影响，因此，新净信上市有可能被否决。对此，专家建议，新净信应尽可能详细地披露相关信息，同时与具有专利代理资质的知识产权服务机构建立合作关系，间接“扩大”自己的经营范围，以满足不同客户的需求。

### 上市可能被否？

我国知识产权服务行业经过30多年的发展，服务规模持续扩大，服务能力稳步提升，但缘何该领域一直没有上市公司？

北京策略律师事务所主任谢会生在接受中国知识产权报记者采访时介绍：“上市公司的股票必须向不特定的对象发行，所有合法的社会投资者都可以参加认购、参与交易，而根据《专利代理管理办法》第五条规定，专利代理机构的合伙人或者股东必须具有专利代理人资格。因此，不具有专利代理人资格的社会投资者不能买卖专利代理机构的股票。按照现行法律规定，专利代理机构不具备上市条件。”

在谢会生看来，新净信招股说明书中披露的信息打了“擦边球”，这使其上市被否决的可能性较大。“新净信在招股说明书中披露的信息的真实性、准确性、完整性令人生疑。按

照相关规定，新净信上市后不能从事专利代理服务，其除了在招股说明书中的‘公司基本情况’里注明之外，在招股说明书其他部分，新净信多次强调专利代理及衍生服务是知识产权服务机构的服务范围之一，这容易使公众误以为新净信可以从事专利代理服务。”谢会生向本报记者表示。

“新净信上市面临的另一大障碍是其持续盈利能力。”谢会生介绍，知识产权服务机构的经营范围对其持续盈利能力有较大影响，专利代理及衍生服务是知识产权服务机构的重要业务之一。新净信上市后不能从事专利代理服务，与专利代理服务相关的衍生业务也受到很大限制。此外，根据我国民事诉讼法中关于诉讼代理人条件的规定，在通常情况下，新净信在帮助客户维权时，需要委托第三方律师，其帮助客户维权的成本将大大提高。上述两个因素都将对新净信的持续盈利能力带来不利影响。

### 如何跨越障碍？

对于新净信如何跨越上市路上的两大障碍，谢会生建议，首先，新净信应当调整招股说明书申报稿的内容，如实披露公司的相关信息，避免因信息披露不符合上市要求被否决；其次，新净信应与具有专利代理资质的知识产权服务机构、可以代理知识产权诉讼案件的律师事务所建立相对紧密的合作关系，以收取佣金的方式获得经营利润，通过这种方式，



新净信可以间接“扩大”经营范围。

虽然知识产权服务机构上市面临诸多困难，但若有成功上市的典型公司，将对知识产权服务行业的发展带来积极影响。

“目前，我国知识产权服务机构虽然发展很快，但从业者素质参差不齐，部分服务机构为了争夺客户，不断降低服务价格，从而导致服务质量下降。”谢会生向本报记者表示，新净信若能成功上市，其运营能力、资金实力和品牌影响力将得到快速提升，在其带动下，其他知识产权服务机构也会不断提升自身实力，这有利于加速行业整合，使知识产权服务行业在从业者素质、服务质量，以及国际竞争力等方面得到较大提升。

安杰律师事务所合伙人何菁对上述观点表示认同，他在接受中国知识产权报记者采访时表示：“新净信若能成功上市，将会进一步促进该行业的经营模式创新，吸引更多的资本和人才流向知识产权服务领域。”

创新驱动时代，为什么“70%的企业没有专利”

【来源：科技日报】



“我们周围有一堆企业没有专利，但他们的产品该怎么卖还怎么卖。”记者近日在山东某企业采访时，公司技术总监的话让人吃惊。

但他的话并不是空穴来风。“根据我们的调研，济南市大约有70%的企业没有专利。”济南市知识产权部门给出的这个数据，指向的事实是：如果按照《2013年第3季度济南市企业数据报告》提供的数据，济南市企业总数为15万多家，它的70%，也就是有10.5万家企业没有专利。

在创新驱动时代，“没有创新，企业便失去了发展动力；企业的自主知识产权如得不到保护就会被复制，创新产品就会失去市场竞争力”，这句话看似已形成“共识”，但为什么这么多企业不申请专利？

**申请专利无关紧要？**

“申请专利？他们认为这无关紧要。”

山东硕力公司周围聚集着一大批小企业，公司副总经理张荣泉认为，这些大部分集中在传统制造领域内的企业并没有强烈的专利意识，“他们的产品有需求，虽说不是供不应求





求，但也不愁卖，自然对专利不感冒。”

一家不愿具名的济南高新区某企业负责人表示：“大家说，不申请专利会让企业丧失竞争力；但我认为，在现在的专利环境下，申请专利也可能让企业丧失竞争力。”他举到可口可乐的例子，“可口可乐不申请专利，是因为它需要利用商业机密的原则来保密配方。专利申请是需要公布技术原理的，等于是公示技术，无法起到商业保密的作用。作为可口可乐或者某些食品，就是以秘方来作为商业核心利益的，自然不会利用专利制度来体现商业核心价值。”

他的部分观点得到张荣泉的支持：“有些核心技术之所以未攻克，仅仅‘隔了一层窗户纸，一点就通’。你一公布专利，可能‘山寨’货第二天就出来了。”这一点，让那些持有技术却没有申请专利的企业所顾忌。现在张所在的企业便面临着“山寨货”的围攻——他们企业辛辛苦苦自主研发的国内领先的产品，现在一些地方都出现了“冒牌货”，这让他们头疼。但张认为，真正让企业没有迈出那一步的是市场，“对用户来说，价廉物美是第一位的，至于有没有专利，谁管呢？”

根据记者的调研，山东省没有申请专利的部分企业呈现出两点特征：一是小，二是遍布传统领域。这对应着济南市知识产权部门有关负责人的话：“中小企业占本地企业的大多

数，且集中在传统领域，他们的专利意识很薄弱。”

### 有政策为何“推不开”？

彼岸电力是从济南高新区孵化出来的科技型企业，他们研发的特高压输电线套管，市场潜力巨大，但因为前期大量的科研投入，在筹建新厂房时，企业面临巨大的资金缺口。

为鼓励企业申请专利，国家出台了一系列政策支持企业，比如专利贷款，是国家支持专利企业的好政策，但在实际落地过程中，不容乐观。“经科技部门介绍，该公司以专利抵押，获得银行1000万的贷款。”这则新闻出现在当地党报上作为“专利抵押贷款”的典型。但记者跟该企业负责人聊天时却得到了不同的答案：“没那么简单。”

原来，企业能获得贷款，“专利抵押”只是表面文章，给银行放款底气的是该企业的有形资产能力。“我们的产品就放在那里，银行也来看过，但这些产品即使得到了院士的认可也没有打动他们，为什么？银行里哪有懂技术、懂市场的人？他们怎么能看到专利背后巨大的市场？”“我们也向他们提及省里支持专利贷款的有关政策，但他们表示：是有政策，但在我这里不行。”该企业最终依靠企业的有形资产“解了围”。

常年跑知识产权部门的《济南日报》记者许凯采访过多家银行，他道出了银行的苦衷：



“知识产权这东西本身是一个无形资产，它不如有形资产可靠。首先，知识产权究竟值多少钱，需要有一个市场评估，但现在评估市场不完备，评估值50万，但银行贷款之后发现这个50万的东西卖不出去了，烫手了。这个责任谁承担？其次，现在，专利侵权严重，企业本身对专利不是很感冒，你建立在这些基础上的知识产权有多可信？”

实际上，在支持知识产权的大量政策中，不能落地的不止一项。好政策推出去，还需要经过政府、企业、市场的磨合。

#### 如何让申请专利“入脑、入心”？

前不久，记者在采访九阳股份有限公司副总裁韩润时，她提到了一个案例。

早在2008年，九阳对为抢占市场份额、侵犯企业全自动家用豆浆机专利权的慈溪市西贝乐电器有限公司提起侵权诉讼，最终获得全面胜诉。这个案子，被最高人民法院“全国知识产权司法保护典型案例”收录为50件地方法院知识产权司法保护典型案例之一。从2008年至今，九阳已经打了不少这样的官司，几乎全胜。

九阳是专利保护制度的受益者。但韩润认为，专利的申请和保护也跟企业的发展阶段有关，“相对于中小企业的生存，大企业更注重知识产权的保护，因为它需要用专利维护自己的权益。”

如果说这是内因，外因则是打击侵权力度的不断加强。近几年，“鼓励企业申请知识产权，保护知识产权”呈现出“监管一直在加强，但还需努力”的态势。如同张荣泉所在企业被盗版企业的围困，很多企业有专利却保护不了是难题。

济南市知识产权部门有关负责人表示，多年来，从国家到地方都出台了一系列支持知识产权的政策，也对侵权案件给予了打击，可以说初步建立起了完善的知识产权监管体系。这些政策法规的制定和实施在知识产权工作的统筹协调、执法与维权援助、财政专项资金、奖励制度和重大经济活动知识产权特别审查机制等方面，做出了积极有益的探索。

“但还不够，我们需要付出更多努力。”该负责人说。

#### 企业家不得不知的商标注册风险

【来源：搜狐媒体平台】



商标在市场经济中最大的作用就是起到品牌标识的作用，用于区分产品或服务的来源，稍有成熟一点的企业都拥有自己的商标，但是



商标注册背后的风险，您知道吗？下面东灵通小编就为大家简单介绍一下《商标注册的风险》，希望对大家有所帮助。

## 一、确定商标要谨慎

### (1) 商标注册不得侵犯他人优先权利

《商标法》第31条规定：“申请商标注册不得损害他人现有的在先权利，也不得以不正当手段抢先注册他人已经使用并有一定影响的商标。”当出现不同主体在相同类似商品上同日申请相同近似商标时，《商标法》对在先使用商标提供保护。

企业在商标命名时一定要进行商标查询，避免与在先注册的近似商标产生冲突导致注册被驳回。

案例：四川省宜宾五粮液集团有限公司在烧酒等商品上的“五粮琼浆”注册被驳回，申请人因不服商评委作出的不予注册决定，向北京知识产权法院提起行政诉讼。日前，法院一审判决维持了商评委被诉决定。法院经审理认为，诉争商标为“五粮琼浆”，引证商标为“五琼浆”，二者已经构成近似商标，共同使用在烧酒等商品上，易使相关公众对两商标使用商品的来源产生相同或具有一定联系的认知，从而导致混淆误认。

### (2) 商标命名不得违背商标法规定

《商标法》的禁止性规定中明确规定了不

得作为商标使用的标志：如，（一）同中华人民共和国的国家名称、国旗、国徽、军旗、勋章相同或者近似的，以及同中央国家机关所在地特定地点的名称或者标志性建筑物的名称、图形相同的；（二）同外国的国家名称、国旗、国徽、军旗相同或者近似的，但该国政府同意的除外；（三）同政府间国际组织的名称、旗帜、徽记相同或者近似的，但经该组织同意或者不易误导公众的除外；（四）与表明实施控制、予以保证的官方标志、检验印记相同或者近似的，但经授权的除外等。

企业在注册商标时，一定要避开这些词汇去注册，避免给自己造成时间与金钱的损失。

## 二、查询在先信息不完整性

商标在先查询存在3~4个月盲区，商标局接到新申请的商标文件之后，并不能及时的录入商标局数据库的电脑系统，他们需要初审科的审查，过关之后才予以网上公布，这段时间的周期是3~4个月左右，网上查询到的信息是盲区之前的数据。

## 三、商标异议的风险

商标进入公告期，任何人认为商标局初步审定予以公告的商标不具有合法性，在公告之日起3个月内向商标局提出不应予以注册的意见，此为商标异议。



## 典型案例

### “瑞丽”：是地名还是商标

【来源：光明日报】

# 瑞丽

有专家称，一旦瑞丽市商标被抢注，瑞丽市的形象就会被抢注者不当利用，又可能由于抢注者的不良行为而受损。

#### “瑞丽”：是地名还是商标

位于云南省西南部德宏傣族景颇族自治州的瑞丽市，如今面临着一个名称上的大大困扰——那就是：其行政区划名称“瑞丽”，被一些企业和商品抢注成了商标。

这个人口以傣族、景颇族为主又与缅甸接壤的边城，是古代南方丝路的重要通道，是中缅两国贸易的“中转站”，是中缅、中印公路的交汇点。同时，瑞丽也是国务院批准的首批三个国家沿边重点开发开放试验区之一，拥有瑞丽、畹町两个国家一类口岸、两个国家级边境经济合作区和全国唯一实行“境内关外”海关特殊监管模式的边境自由贸易区姐告，素有“南疆口岸明珠”之称。随着国家孟中印缅经济走廊不

断推进和“一带一路”战略的实施，监管模式的边境自由贸易区姐告，素有“南疆口岸明珠”之称。随着国家孟中印缅经济走廊断推进和“一带一路”战略的实施，瑞丽的区位优势、政策优势逐步凸显，知名度和美誉度不断提升，“瑞丽”城市品牌效应得到广泛认可。随之，“瑞丽”一词也成为企业商标抢注的热门之选。

当前，“瑞丽”商标被抢注使用的现象日益突出，有的企业已经注册并使用“瑞丽”商标十多年之久，“瑞丽”作为地理区域的概念，会因商标“瑞丽”而在大众面前逐渐弱化。有专家称，一旦瑞丽市商标被抢注，瑞丽市的形象就会被抢注者不当利用，又可能由于抢注者的不良行为而受损。

记者最近从瑞丽市行政区划名称知识产权与城市品牌价值研讨会上获悉，与会专家学者们认为，采取有效措施提升和推广瑞丽这一区域品牌，阻止他人抢注、请求撤销已注册的“瑞丽”商标，是摆在瑞丽市政府和瑞丽企业面前的迫切任务，“瑞丽”行政区划名称知识产权保护迫在眉睫。

在专家学者们看来，地名作为指定特定地域的符号，承载着有关该地区的自然资源禀赋、历史文化特色和经济发展水平的信息。就“瑞丽”作为区域品牌的名与实，具有风景优美、气候宜人，口岸明珠、贸易要冲，多民族聚居、多元文化，翡翠之城、宝石之都，红木



文化、家具产业，自贸门户、开放先锋等特点，为瑞丽市的形象建构与品牌传播奠定了基础。



中国社会科学院法学研究所研究员、知识产权法首席专家李明德认为，针对目前“瑞丽”商标被抢注的现象，瑞丽市政府应当站起来维护自身的利益。我国《商标法》第十条第二款明确规定：“县级以上行政区划的地名或者公众知晓的外国地名，不得作为商标。”因此，政府应态度鲜明，坚持维权。

中南财经政法大学知识产权研究中心彭学龙教授建议，瑞丽市可考虑讲好“品牌故事”，有助于提升区域品牌形象。在加强宣传报道的同时，监测“瑞丽”品牌含义的演变，适时组织法律、营销专家进行研讨，发出瑞丽的声音。

武汉大学知识产权研究所所长宁立志教授建议，对涉及侵权的企业瑞丽可以通过发出警告函、请求商标无效、做出声明、阻止注册、诉讼等法律手段，依法维护瑞丽的城市品牌权益。他强调，瑞丽市还应做好基础性工作，作为区域品牌，一定要具有显著性。

宁立志在谈到维权时说：“地名与商标注册问题比较复杂，地名属于公权而商标属于私权，本身是存在冲突的。在立法上地名能不能拿去作商标，规定是比较模糊的，原则上禁止又不绝对禁止，从立法的层面上又给这个问题增加了复杂性。既然在法律上有模糊性，通过瑞丽市的维权行动把问题细化，也可推动对我国相关法律的完善。

“南大”之争：南京大学已注册商标，南昌大学：重名没影响

【来源：思博网】

6月底，南昌大学发布由江西省教育厅核准发布的章程，将“南大”定为自己的学校简称。





根据《中华人民共和国教育法》、《中华人民共和国高等教育法》、《中华人民共和国教师法》、《高等学校章程制定暂行办法》等有关法律、法规和行政规章，结合学校实际情况，制定本章程。

## 第一章 总 则

**第一条** 学校名称为南昌大学，英译为NANCHANG UNIVERSITY，简称“南大”，学校的互联网域名为：ncu.edu.cn。

**第二条** 学校是由江西省人民政府举办的全日制普通高等学校，主管部门是省级教育行政部门，是具有独立法人资格的事业单位，依法享有办学自主权，独立承担法律责任。校长为学校的法定代表人。

**第三条** 学校注册地址为江西省南昌市红谷滩新区学府大道999号。学校设有前湖主校区、青山湖校区、东湖校区、鄱阳湖校区、抚州校区等多个校区，在办学过程中并入学校的机构均为学校的组成部分。

**第四条** 学校坚持中国特色社会主义办学方向，全面贯彻和落实党和国家的教育方针，遵循高等教育发展规律和人才成长规律，致力于制度创新、内涵建设和特色发展。

**第五条** 学校实行中国共产党南昌大学委员会领导下的校长负责制，推行教授治学，实施民主管理，依法、依规、依章治校。

**第六条** 学校履行人才培养、立德树人根本使命，发挥教育教学、科学研究、社会服务和文化传承与创新的功能。

## 第二章 举办者与学校

**第七条** 举办者享有下列权利：

这引发了部分南京大学师生的不满。有南京大学师生指出，2014年12月，经教育部核准发布的《南京大学章程》，已规定南京大学简称“南大”。有南京大学网友就认为，南昌大学在此种情况下还在章程中使用“南大”简称，就令人费解了。

7月2日，南京大学有关方面也在校园BBS“校长信箱”版回应，表示“学校已向教育部、江西省教育厅表示了我校及广大师生对此事的严重关切。”

南昌大学有关人士则表示，学校对此事未有统一回复。

对此，江西省教育厅相关负责人昨日告知新京报记者，他们正在研究如何妥善解决此事。

昨日，新京报记者从教育部了解到，《南昌大学章程》经江西省教育厅核准后，尚未到教育部备案，目前，教育部对高校章程中关于简称的具体做法还未有详细规定，但希望南昌大学、南京大学能规避引发校名争议的情况出现，协商妥善解决此事。

**追访南京大学：已注册商标 南昌大学：重名不影响**

还有网友发现，南昌大学此前公布的校歌词中，还有“巍巍昌大宏规启”的词句，似在自称“昌大”，而不是“南大”。

记者发现，南昌大学新闻中心官方微博近来还发布了多条包含“早安南大”、“晚安南大”字样的微博。

早在去年，《南京大学章程》经核准发布，规定南京大学简称为“南大”后，就有江西媒体追问南昌大学反应。

当时，南昌大学有关人员介绍，一直以来，南昌大学在人们口中有“南大”、“昌大”、“江大”、“江工大”等多个简称，其中，“昌大”是过去为了区别于南京大学和南开大学的简称。



有关人员透露，学校领导曾通过走访老领导、校友和师生发现，大家对“江大”、“昌大”等简称认可度不高，但对“南大”这一简称比较认同，认为南京大学在章程中明确简称“南大”并不影响南昌大学也叫“南大”。

有报道称，2001年南京大学就注册了“南大”商标，而南昌大学也注册了涉及多个领域类别的“昌大”商标。南京大学部分学生因此认为，南昌大学如果使用“南大”简称就侵犯了知识产权。

### 梳理山大有俩华师有仨咋整？

北京大学教育法研究中心主任湛中乐教授认为，高等教育法中并没有规定简称，一般情况下都是使用的全称。至于高校简称一般是从习惯，具有一定的地域性，究竟所指为何，需要看具体语境。

例如，对于不同地方的人而言，“华师”可能就是不同的学校，如广东人多会认为，华师就是华南师范大学，而湖北人多认为华师是华中师范大学，而上海人多将华师当做华东师范大学。

又如，河北大学和河南大学在当地人看来，都是“河大”，而山西大学和山东大学也都是当地人眼中的“山大”。

包括“南大”，既可能指的是南京大学，也可能指的是南昌大学，还可能说的是南开大

学。不过，经教育部核准发布的《南开大学章程》，规定学校简称“南开”。

### 释疑章程规定同一简称是否合规

“现在相应规范性文件中，都没有规定简称应该怎样。”昨日，首都师范大学教育学院首席专家劳凯声教授介绍，简称并不是一个正规的称呼，是为了人们口头语言方便而使用的一种称呼，目前《高等教育法》、《高等学校章程制定暂行办法》等都未具体规定高校简称的具体做法。

但劳凯声认为，从民法来看，高等学校都是民法意义上的法人，而作为其中一项法人权利，高校名称（包括简称）理应受到法律保护。他认为，高校名称（包括简称）应该具有唯一性，否则，大学法人的合法权益就可能受到侵害。

“具体来看，就是谁先使用这个简称，提供证据，最后来判断简称的使用权应该归谁。”劳凯声说。

### 两校章程是否有高低之分

《南京大学章程》经教育部核准发布，而《南昌大学章程》由江西省教育厅核准发布，两校章程是否因此有高低之分，而有不同的效力？

“不是说教育部批准的东西，层级一定要高。”劳凯声解释，由于南昌大学属于江西省



属高校，所以其章程应由江西省教育行政部门审核，而根据同样的道理，因为南京大学属于教育部直属高校，所以其章程要由教育部核准发布，“但并不等于说两部章程有高低之分。

劳凯声说，高校章程都是一种在高等教育立法体系之外对高等学校内部管理具有重要意义的规范性文件，“所以本身并不是法律，我们很多人把它叫做准立法或准法律。”

据教育部介绍，教育部已核准发布 84 所中央部门所属“211”高校章程，同时，也有来自各地的 28 所“211”高校章程由各地通过核准。

“海底捞”维权叫“海×捞”都不行

【来源：辽宁晚报】



海里捞、海中捞、海底捞欢乐火锅、  
××海底捞……

昨日，沈阳市中级人民法院再度公布一起涉及“海底捞”的侵权判决，皇姑区美美海

里捞欢乐火锅店经营者刘某被判停止侵权，赔偿海底捞 3 万元。

“海底捞”案曾入选沈阳十大知识产权案，疑问是为啥已改名叫“海 x 捞”，字都不一样了咋不行呢？

### “海里捞”被诉侵权判赔 3 万

这一次成为被告的是沈阳市皇姑区美美海里捞欢乐火锅店经营者刘某，该店 2013 年 11 月 15 日成立，经营范围包括正餐服务，实际提供的是火锅餐饮服务。

而成立于 2001 年的海底捞公司经国家工商管理行政总局商标局核准，取得“海底捞”注册商标专用权，有效期至 2017 年。2011 年，“海底捞”注册商标被认定为驰名商标。

海底捞公司向法院提交照片证实，美美海里捞欢乐火锅店牌匾单独使用了“海里捞”字样，店铺门楣、店内餐具、导餐单上使用“海里捞欢乐火锅”字样。

海底捞公司将经营者刘某告上法庭，2014 年，一审法院判决，由于海底捞公司并未提供证据表明其因被侵权所受到的实际损失，也未提供证据证明刘某因侵权所获得的利益，法院参照海底捞公司主张、海底捞公司享有注册商标的知名度和影响力，综合考虑刘某侵权行为的性质、提供服务的范围等、刘某经营场所的影响力、主观过错程度





以及海底捞公司因维权支出的合理费用，酌情确定为 3 万元。

### 为何叫海里捞也违法？

“海底捞”、“美美海里捞欢乐火锅”，为何只有两个字一样，也属侵权呢？

一审法院认为，海底捞公司依法取得“海底捞”商标的注册商标专用权，应受到法律保护。未经商标专用权人允许，任何人不得在同一种或类似商品上使用与注册商标相同或近似的商标。

虽然“美美海里捞”在工商行政管理部门依法注册，且工商部门允许从事公共餐饮服务的商家在牌匾中适当简化使用其字号名称，但其使用方式不得与他人享有的合法权利相冲突，从而侵害他人的合法权益。

本案中，美美海里捞欢乐火锅与海底捞公司均属餐饮服务行业，且均经营火锅餐饮服务，牌匾上单独使用“海里捞”字样，店铺门楣、店内餐具、导餐单上使用“海里捞欢乐火锅”字样中存在突出使用“海里捞”表示的行为，均属对“海里捞”文字进行的商标性使用。

刘某单独及突出使用的“海里捞”标识，与海底捞公司“海底捞”商标均由三个汉字组成，且其中两个汉字相同，两者在整体含义上无明显区别，读音差别也不大，在海底捞公司商标已经在相关领域具有较高知名度的

情况下，两者处于隔离状态，易使相关公众误认为两者之间存在某种关联性，两者构成近似。法院认为，这种近似是给他人注册商标专用权造成其他损害的行为。

### 二审法院维持原判

原审判决后，刘某不服，向沈阳中院提起上诉。

二审法院认定刘某将与注册商标相近似的文字“海里捞”注册为企业字号，并在与注册商标核定服务类别相同的餐饮服务中，单独或者突出使用字号。该突出使用企业字号的行为，具有识别服务来源的作用，使相关公众对于服务提供者产生混淆，误认为是海底捞公司提供的餐饮服务，是侵害商标权的行为。沈阳中院已驳回上诉，维持原判，此判决为终审判决。

### 辽宁地区 90 多家侵权海底捞

截至 2015 年初的数字显示，辽宁地区先后出现 90 多家侵犯海底捞公司商标侵权饭店。

早在 2011 年 3 月末，沈阳 6 家欢乐海底捞火锅店的经营者未经商标权人同意，在其开办的饭店牌匾中将“海底捞”作为企业字号突出使用，在其店内餐具、店内装潢等亦使用了“海底捞”字样。经法院调解，这六家“海底捞”火锅店同意调解，撤牌、更换标识停止侵权，承认有侵权行为，并进行了整改。此外，还



有不少打着擦边球的“海 x 捞”火锅店出现在辽宁地区。据了解，目前海底捞公司已通过警告、调解和判决等方式，促使 70 多家侵权店停止商标侵权行为。”

## 客户风采

### 铭天客户之北京市慕田峪长城旅游服务公司

【作者：铭天知识产权】

慕田峪长城历史悠久，文化灿烂，距北京城 73 公里，是北京著名长城景点之一，是明朝万里长城的精华所在。慕田峪长城的构筑有着独特的风格，三座敌楼并矗一台的正关台，为长城之罕见。西北面有俗称“牛犄角边”、“箭扣”及“鹰飞倒仰”等长城景观结点，其势险峻峥嵘，起伏连绵，如巨龙飞腾。春季，群芳争妍，山花烂漫；夏季，满山青翠，流水潺潺；秋季，红叶漫山，果实累累；冬季，白雪皑皑，银装素裹，一派北国风光，在中外享有“万里长城慕田峪独秀”的美誉。

慕田峪长城西接北京昌平县的居庸关，东连北京密云县的古北口，为京师北门黄花镇的东段，多建在外侧陡峭的崖边，依山就势，以险制厄。墙体高七八米，墙顶宽四五米，墙顶上两边都建有矮墙垛口，可两面拒敌，外侧还挖掘有挡马坑，使防御功能更加完善，建筑材料以花岗条石为主。

慕田峪长城的垛口不是开口的长方形，而是呈锯齿状。射洞筑在垛口的下方，它不是圆形孔，而是顶部呈弧状的方形孔。险要之处还修有炮台。慕田峪长城上还建有“支城”。所谓“支城”，就是在长城内外侧有高脊山梁的地方，再节外生枝地顺山梁修出一段长城来，长度几米到几十米不等，并在此筑有敌楼，当地人称为“刀把楼”。





## 北京铭天知识产权代理有限公司

地址：北京市西城区马连道路 19 号茶马大厦 15 层

邮编：100055

电话：400-8650075

网址：[www.ming-tian.com](http://www.ming-tian.com)

微信：MeanCare

新浪微博：铭天知识产权团队